



SPECJALISTA DS. MARKETINGU INTERNETOWEGO

Miejsce pracy: Sosnowiec

Głównym celem pracy osoby wybranej na to stanowisko będzie:

- Zarządzanie serwisami www należącymi do Grupy Amtra
- Działanie w Social Mediach – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
- Realizowanie płatnych kampanii – GoogleAds, FacebookAds, YouTubeAds
- Współpraca ze specjalistami wewnątrz Grupy Amtra i copywriterami w pisaniu tekstów na blogi marek
- Podejmowanie działań SEO – optymalizowanie treści, współpraca z zewnętrznymi firmami
- Monitorowanie obecności marek z oferty Grupy Amtra w sieci oraz działań konkurencji
- Nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z influencerami w branżach spółek z Grupy Amtra
- Przygotowywanie raportów i prezentacji dotyczących efektywności prowadzonych działań online

Wymagania i kompetencje zawodowe:

- Min. 2 lata doświadczenia i szerokiej wiedzy z zakresu digital marketingu, znajomości rynku i trendów w Polsce i na świecie
- Wiedzy z zakresu PPC (umiejętność obsługi Google Ads, Facebook Ads poparta sukcesami)
- Znajomości narzędzi analitycznych (Google Analytics, Google Search Console, Google Tag Manager, Pixel Facebooka, Senuto/SemStorm, Brand24, Ahrefs)
- Znajomości zasad SEO i SEM
- Kreatywności, lekkiego pióra i wiedzy na temat tworzenia treści reklamowych
- Doświadczenia w pracy nad stronami internetowymi - znajomość podstawowych zasad projektowania stron internetowych (doświadczenie w obsłudze CMSa, UX)
- Doświadczenia w pracy z narzędziami do e-mail marketingu
- Doświadczenia w ramach social media marketingu
- Umiejętności współpracy z podwykonawcami – graficy, agencje SEO, interaktywne przy tworzeniu nowych serwisów www
- Doświadczenie w planowaniu i prowadzeniu zintegrowanych kampanii we wszystkich kanałach komunikacji online
- Wielozadaniowość i zdolność do samodzielnego prowadzenia kilku projektów jednocześnie
- Otwartości, komunikatywności, nastawienia na pracę w zespole
- Znajomości pakietu MS Office (PowerPoint, Excel)
- Znajomości języka angielskiego na poziomie minimum B2

Kompetencje, będące dodatkowym atutem:

- Certyfikaty Google Partners
- Umiejętność tworzenia grafik na potrzeby Internetu
- Umiejętność tworzenia filmów i animacji
- Wiedza w zakresie prawa reklamy i RODO
- Certyfikaty potwierdzające ukończenie szkoleń w ramach digital marketingu

Oferujemy:

- Pracę w rozwijającej się firmie o ugruntowanej pozycji na rynku
- Stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę
- Dodatkowy pakiet socjalny
- Możliwość skorzystania z dofinansowania karty MultiSport, opieki medycznej i ubezpieczenia na życie
- Atrakcyjne wynagrodzenie
- Miłą atmosferę

Jeśli spełniasz nasze oczekiwania prześlij swoje CV i list motywacyjny do dnia 30.11.2018 na e.linnert@amtra.pl

Upzejmie informujemy, że odpowiemy wyłącznie na wybrane oferty.
Pozostałym kandydatom bardzo dziękujemy za zainteresowanie.

Prosimy o dołączenie klauzuli: Wyrażam dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Amtra Sp. z o.o. z siedzibą ul. Schonów 3, 41-200 Sosnowiec, moich danych osobowych zawartych w przesłanych przeze mnie dokumentach aplikacyjnych, w celu: przeprowadzenia rekrutacji, udziału w przyszłych rekrutacjach prowadzonych przez Amtra Sp. z o.o. Oświadczam, że zostałam/em poinformowany/a o tym, że: - mam prawo w dowolnym momencie do wycofania wyrażonej przeze mnie zgody poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres rodo@amtra.pl, wskazany powyżej lub listu na adres administratora danych osobowych, który znajduje się powyżej, - wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania moich danych osobowych, którego dokonano przed jej wycofaniem.

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Amtra Sp. z o.o., ul. Schonów 3, 41-200 Sosnowiec, amtra@amtra.pl
- 2) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą tylko i wyłącznie w celu aktualnie prowadzonego procesu rekrutacji lub przyszłych rekrutacji, o ile wyraził Pan/Pani na to zgodę - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz Kodeksu Pracy z dnia 26 czerwca 1974 r.
- 3) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą:
 - a) wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa,
 - b) podmioty, którym Spółka powierzyła przetwarzanie danych osobowych (jeżeli jest taka możliwość – należy wpisać nazwy tych podmiotów,
 - c) spółki należące do grupy kapitałowej,
 - d) inne (należy wpisać).
- 4) Pani/Pana dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
- 5) Posiada Pani/Pan prawo do przeniesienia swoich danych osobowych.
- 6) Posiada Pani/i prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody (jeżeli była ona podstawą do przetwarzania danych) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres tej i przyszłych rekrutacji, zgodnie z Pana/Pani wolą wyrażoną w procesie rekrutacji, jednak nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy.
- 8) Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody.
- 9) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego jeżeli uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie to narusza zapisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- 10) Podanie danych osobowych jest obowiązkowe w oparciu o przepisy prawa, a w pozostałym zakresie jest dobrowolne.